



Impreso: lunes, 25 de enero de 2010 - 12:10

URL: <http://www.nuevaempresa.com/gestion-management/opinion/1000854001301/influye-tecnologia-personas-vision.1.html>

Cómo influye la tecnología en las personas; una visión desde la actividad de innovación

por Antonio Flores. CEO de la consultora estratégica en innovación Loop Business Innovation y presidente de CN (Competitive Network)
20 Enero 2010

En muchos casos hablamos de tecnología e innovación como si fueran una misma cosa. En pocos, sin embargo, discriminamos lo uno de lo otro y entendemos la tecnología como la consecuencia de los esfuerzos realizados en I+D, y la innovación, como la puesta en valor de dicha tecnología.

Desarrollo a continuación 6 visiones que intentan clarificar la cuestión:

- 1. La tecnología como fin nos lleva a la inflación.** La tecnología por la tecnología no tiene sentido y crea modelos de inflación o "burbujas". Un ejemplo es Internet por Internet, que creó la burbuja tecnológica de los Noventa y unas expectativas generadas que superaban a las aplicaciones reales. Sólo hasta la aparición de los conceptos de web 2.0 ponemos en valor de uso (no tecnológico) dichas tecnologías. La atracción que tenemos los humanos por lo nuevo y desconocido hace que, en muchos casos, maximicemos el valor de la tecnología y entremos en "carreras" de valor poco eficientes para el uso que son concebidos los objetos o servicios.
- 2. Como seres humanos, tenemos pocas necesidades nuevas.** La humanidad/sociedad tiene pocas necesidades nuevas; lo que tiene son nuevas formas o medios para satisfacer dichas necesidades. La tecnología es un motor de evolución de dichos medios, muy pocas veces descubre nuevas necesidades, lo que aporta son nuevos medios de satisfacer las necesidades existentes.
- 3. La tecnología no es un fin, es un medio.** Las nuevas tecnologías no son un fin en sí mismas; son un medio para facilitar, optimizar o lograr otros objetivos. La tecnología por la tecnología aporta poco valor, y lo hace para un grupo de personas reducido y efímero. No obstante, la tecnología aporta un importante factor de eficiencia y optimización a nuestras tareas y necesidades habituales.
- 4. Lo tecnológico no es natural.** La nueva tecnología genera resistencia. La irrupción de nuevas tecnologías en los hábitos humanos (sociales) debe vencer el concepto de "mínimos- máximos", es decir, la mayoría de las nuevas tecnologías están sustituyendo soluciones que ya tenemos mediante otros hábitos o tecnologías. Para que las nuevas tecnologías triunfen y se implanten, deben aportar una ventaja sustancial en el hábito de uso existente hasta el momento. Ejemplo de ello es al necesidad de comunicarse a distancia. Las tecnologías de Internet, por motivos obvios, aportaron una mejora sustancial en la comunicación frente al correo postal; la necesidad (comunicarse) ya estaba resuelta, e Internet aporta ventajas sustanciales sobre el modelo de solución existente.

5. La tecnología contribuye a la evolución de la especie. La nueva tecnología nos eleva como seres humanos: Al hacernos más eficientes, las nuevas tecnologías tienden a convertirnos en "super hombres", consiguen de nosotros ventajas competitivas reales, reducen las distancias, aumentan la eficiencia de nuestro tiempo, nos hacen más productivos, aumentan nuestra capacidad de ocio y aprendizaje, etc. Por este motivo, las sociedades tecnológicamente avanzadas son superiores (incluso militarmente) al resto (al menos en el concepto de sociedad actual).

6. La tecnología produce “corte evolutivo”. Las nuevas tecnologías están produciendo un corte en la evolución de la especie humana, al igual que la tecnología del fuego, los metales, etc, hicieron evolucionar al hombre y lo destacaron por encima del resto de las especies. Hoy las nuevas tecnologías están produciendo cortes evolutivos dentro incluso de la propia especie humana: hablamos de "cortes generacionales" en la introducción de las herramientas de Internet, etc.