

# Reflexions sobre la indústria del turisme

ANTONIO

FLORES

CEO de la consultora estratègica en innovació Loop Business Innovation i president de Competitive Network

**I**ndústria barata i sense marge? No aquesta! En aquesta època existeixen pràcticament habitacions lliures en tota l'illa de Tenerife, i les infraestructures centrals i perifèriques funcionen a ple rendiment. Vull remarcar l'aspecte "d'indústria turística", la que està gestionada per professionals, amb visió de negoci i futur, gestionada proactivament per a adaptar-la als canvis socials, econòmics i tecnològics del nostre model de vida. No considero indústries altres negocis.

L'autèntica indústria turística és intensiva en capital i hi coexisteixen diferents actors perquè funcioni, tots alineats a la recerca d'un mateix objectiu. És també intensiva en coneixement; sense capital ni coneixement no és replicable i sense replicabilitat no hi ha indústria. És necessari un coneixement explícit de l'explotació turística per escollir els llocs d'implantació, la seva planificació i projecte arquitectònic (cada vegada més

sofisticats), de gestió i formació de persones, de logística, de coordinació d'actors públics i privats, de moviments de persones, etc. Podem empaquetar i exportar tot això, i és susceptible de ser gestionat a distància.

Bé és cert que els emplaçaments i les seves característiques poden ser propietat d'uns altres, però per a una correcta i rendible explotació d'aquests actius, és necessari un coneixement específic que pocs països i empreses globals posseeixen. En aquest sentit, és una indústria semblant a la del petroli, en què es necessita la col·laboració d'empreses públiques i privades. El turisme és també una indústria motriu per a unes altres. Vivim un moment complex en l'ocupació de les persones. El turisme és intensiu en l'ús de recursos de persones i aquestes difícilment poden ser substituïdes per màquines o programes. Per què, doncs, la resistència a ser emprats en aquest sector? No són els llocs de treball que genera tan dignes com qualsevol altre? Tenim en el nostre país un concepte pejoratiu d'aquestes ocupacions, segurament lligat al nostre complex de "país nou-ric"; en nacions com els Estats Units, el Japó o Alemanya, les persones que estan al servei d'unes altres compten amb un sentit de la dignitat i del bon acompliment que és difícil trobar aquí.

Existeixen veus crítiques respecte de l'explotació turística i la sostenibilitat dels recursos; no dubto que en el passat certament hagi estat així; al meu entendre, conseqüència precisament d'una falta de professionalitat i visió d'indústria dels actors que explotaven el sector. Avui no hi ha cap indústria o sector que no protegeixi la seva font d'ingrés i benefici, en el cas del turisme clarament aquesta és la conservació dels recursos naturals. Sense ells no hi ha indústria.

Una indústria de futur. En el passat,

es pensava que Espanya seria substituïda per països emergents com a destinació turística principal. Igual que ocorre en la indústria de l'automòbil, hi havia qui opinava que una vegada explotats els recursos i el moment, el turisme es desplaçaria a altres llocs més nous i mancats d'infraestructura. La normalització del consum turístic i de vacances ha extremat els hàbits. Avui els turistes divideixen les seves vacances entre destinacions llunyanes (a la recerca del que és desconegut) i destinacions pròximes i de qualitat (a la recerca del que és conegut); cada any que passa (amb els seus diferents esdeveniments) reforcen l'oferta d'Espanya com a destinació turística de proximitat i qualitat per als europeus.

Una indústria de tendència. Ja ningú dubta que un dels grans sectors de futur serà el de l'oci i el temps lliure, igual que ho són les biociències, les tecnologies de la informació, la producció de béns de consum sofisticats, el capital de risc, l'emprenedoria, les energies renovables i el comerç *retail*.

Per què seguim tractant de manera tan pejorativa aquest sector que ens ha fet rics en el passat i que és un dels grans sectors de creixement per al futur? Com a ciutadans coresponsables del nostre futur, hem de reflexionar-hi.

**Per què seguim tractant de manera tan pejorativa aquest sector que ens ha fet rics en el passat i que és un dels grans sectors de creixement per al futur? Crec que cal una reflexió**

ES DIU ES COMENTA

## ETAPA FINAL EN LA NEGOCIACIÓ COL·LECTIVA?



**“ Els pròxims dies hi haurà un acord entre els agents socials sobre la negociació col·lectiva. Hem constatat amb els dirigents de la patronal i els sindicats que s'han fet avenços ”**

JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO  
PRESIDENT DEL GOVERN ESPANYOL

**“ És antiquat lligar IPC i salaris, aquests haurien de vincular-se absolutament a la productivitat. A més, la composició actual de l'IPC ha de reformar-se i també tecnificar-se ”**

JOAN ROSELL  
PRESIDENT DE LA CEOE

**“ Estem disposats a discutir el model salarial amb totes les conseqüències, però amb una inflació tan alta no es pot suprimir totalment la referència dels salaris als preus ”**

CÁNDIDO MÉNDEZ  
SECRETARI GENERAL DE LA UGT

**“ Un dels objectius és desjudicialitzar el conflicte laboral, per a la qual cosa s'han de reforçar les comissions paritàries i els instruments de solució extrajudicial com ara l'arbitratge ”**

IGNACIO FERNÁNDEZ TOXO  
SECRETARI GENERAL DE CCOO

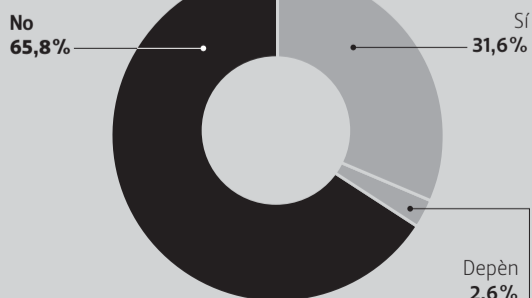
**El turisme és intensiu en l'ús de recursos de persones i aquestes difícilment poden ser substituïdes per màquines. Per què, doncs, la resistència al sector?**

ENQUESTA DE LECONOMIC.CAT

## LA NEGOCIACIÓ COL·LECTIVA NO POT ESPERAR MÉS

**Aquesta setmana hem preguntat**

Amb la crisi existent, veu bé que s'ajorni la reforma de la negociació col·lectiva fins després de les eleccions?



**I la setmana vinent**

Creu que l'Estat pagarà els diners que deu a Catalunya després de les eleccions?

**Ja pot respondre a [www.leconomic.cat/enquesta](http://www.leconomic.cat/enquesta)**