

opini3n

EDITORIAL

El Orbital 40 ya tiene plan estrat3gico

EL concepto de Orbital 40 supone cambios significativos en relaci3n con el concepto de los pol3gonos industriales que hasta ahora hemos conocido. El primero: que intenta reservarse para implantaciones relacionadas con el cambio en la econom3a productiva que se impulsa en todo el pa3s, de ah3 la preferencia por sectores relacionados con los cl3sters de excelencia en los que Terrassa ya tiene elementos destacados. Es precisamente esa vinculaci3n con la innovaci3n lo que determina que Orbital 40 se defina como parque cient3fico y tecnol3gico y no con la denominaci3n tradicional de pol3gono industrial, aunque responda al concepto de concentraci3n productiva en un territorio. Las empresas y la actividad econ3mica implantada en el Orbital 40 hasta ahora son un ejemplo claro del nuevo modelo: Sensofar –una spin off vinculada a la UPC–; el Leitat; o la industria audiovisual vinculada al Parc Audiovisual de Catalunya.

Otra de las diferencias significativas es su configuraci3n en el territorio. El suelo disponible se concentra en el 3rea norte de la ciudad, especialmente en los laterales que dibuja el IV Cintur3 a su paso por Terrassa, pero incluye tambi3n el 3rea del antiguo Hospital del T3rax y algunas parcelas vacantes del pol3gono Norte. Sin olvidar que el propio significado y la raz3n de existir del parque cient3fico tecnol3gico est3 vinculada a la actividad universitaria local, especialmente de la UPC, y al trabajo de I+D que desarrolla el Leitat.

AYER el Parque Cient3fico y Tecnol3gico Orbital 40 dio un nuevo paso hacia adelante con la constituci3n de su consejo rector que preside el alcalde, Pere Navarro, y que tiene como vicepresidentes a Eusebi Cima y Antoni Gir3, presidente del Leitat y rector de la UPC, respectivamente; y especialmente con la oficializaci3n del plan estrat3gico de desarrollo del parque y que tiene como objetivo 2014. Ambos, la constituci3n del consejo rector y del plan estrat3gico, dan viabilidad al nuevo pol3gono industrial para desarrollarse y seguir atrayendo nuevas empresas que generen puestos de trabajo y de forma m3s concreta puestos de trabajo. El Orbital 40 se ha visto en demasiadas ocasiones como un proyecto m3s te3rico que pr3ctico. Es posible que hasta ahora el balance pueda generar esa sensaci3n, especialmente porque tanto el Parc Audiovisual de Catalunya como la implantaci3n en la zona de la nueva sede del Leitat, ya exist3an o estaban programadas antes de la propia existencia del parque. Asimismo cuesta identificar un proyecto en el que no se ven movimientos de tierra, ni nuevas edificaciones. No obstante, el Orbital 40 existe como tal desde hace un a3o y naci3 en una coyuntura poco favorable a un r3pido desarrollo. Lo importante es que est3 estructurado y sea competitivo para atraer nuevas implantaciones industriales cuando 3stas se lleven a cabo. No hay que esperar empresas de centenares de trabajadores, pero s3 con la capacidad de generar actividad econ3mica que los cree en diversos sectores.

Globalitzaci3n de la pobresa

JAUME BOIXAD3S



LA fi de la guerra freda, la caiguda del mur de Berl3n i l'esfondrament del comunisme van resultar cabdals per a l'impuls definitiu d'un proc3s tan senzill com complex com 3s la globalitzaci3n, malgrat que ja s'estava incubant en les societats occidentals des de mitjans del segle passat. En ess3ncia, la globalitzaci3n no 3s res m3s que un proc3s econ3mic, tecnol3gic, social i cultural que consisteix en una creixent interdepend3ncia entre els diferents pa3sos del m3n tot unificant els seus mercats, societats i cultures mitjançant tot un seguit de transformacions que donen un car3cter global i estableixen de forma definitiva la societat de consum. Aix3, doncs, les economies locals s'integren a una econom3a de mercat mundial on els sistemes de producci3 i els moviments de capitals es configuren a escala planet3ria i fruit de tot aix3 3s la cada cop major import3ncia de les empreses multinacionals. Aquesta teoria de la nova econom3a o de la globalitzaci3n, que es va vendre com el definitiu triomf del sistema capitalista arreu del m3n, no ha estat hores d'ara gaire reeixida. Des de la seva

implantaci3n, les crisis econ3miques, financeres i l'augment de la pobresa s3n una constant que, aplicant aquest nou sistema, s3 que veritablement s3n d'abast mundial i cada cop de major envergadura i m3s greus. 3s a dir, aquesta globalitzaci3n que havia de ser quelcom miracul3s nom3s ha portat un major grau d'especulaci3n (global, aix3, s3), d3ficits monstruosos i pitjors condicions de vida per una gran part de la poblaci3n que abans de l'aplicaci3n d'aquesta teoria fins i tot eren mil·lors.

Resultat de la globalitzaci3n, avui el m3n es troba en mans d'una entel3quia que hom anomena "mercats" i que ning3 coneix quina fisonomia tenen, malgrat que s3 se sap que cerquen posar contra la paret qualsevol pa3s que per causes desconegudes per la resta de mortals considerin que pot ser rendible als seus interessos. Tanmateix, l'objectiu dels seus moviments especulatius no s3n nom3s els mercats financers de capitals, sin3 que en la seva cobd3cia desmesurada tamb3 cerquen beneficis en el camp de les

mat3ries primeres, la qual cosa suposa que l'encariment dels productes alimentaris porti la fam a extenses zones del m3n. I mentrestant aquests "mercats" empobreixen a milions de persones arreu del planeta, institucions com l'OCDE, el FMI o el Banc Mundial, que en teoria existeixen per controlar aquesta econom3a globalitzada que tants beneficis havia de portar a tothom, encara els hi fan el joc i es pleguen a les seves actuacions imposant condicions draconianes als pa3sos que han estat v3ctimes de la seva especulaci3n. Aix3, doncs, aquesta globalitzaci3n fonamentada en la teoria de la nova econom3a, que va agafar la gran embranzida definitiva a red3s de la vict3ria del capitalisme sobre el comunisme, no ha portat res de bo, ans al contrari, ja que els resultats concrets nom3s han estat crisis de tot tipus, endeutaments astron3mics de pa3sos i fam3lies, major grau de pobresa arreu del m3n, la progressiva desaparici3n de les classes mitjanes i un consumisme desenfrenat que t3 la seva m3xima expressi3n en l'obsolesc3ncia programada, que permet posar xips als productes per tal que tinguin una vida 3til amb data de caducitat. Si m3s no, fins avui aquestes s3n les conseq3ncies concretes d'una globalitzaci3n que havia de ser una millora de les condicions de vida per a tothom per3 que nom3s ha tingut resultats positius per a uns pocs.

La globalitzaci3n ha portat crisi, endeutament i un augment espectacular de la pobresa arreu

Consumir menos, ¿vivir mejor?

ANTONIO FLORES

TIENE legitimidad la sociedad occidental para, despu3s de a3os y a3os de despilfarro consumista, dictarle ahora al resto de la humanidad que no puede gozar de los niveles de bienestar que ella disfrut3?

Nunca hemos escuchado tantas voces que defienden ralentizar la velocidad de desarrollo de nuestra sociedad y un menor consumo. No toda la humanidad cuenta con el mismo nivel de consumo ni evidentemente de desarrollo para entender esta dimensi3n del consumo, me gusta pensar en una analog3a basada en la ley de los vasos comunicantes o "Principio de Pascal": hasta hace relativamente poco tiempo, nuestro planeta, a nivel de consumo, estaba formado por una serie de vasos no comunicados con distintos

niveles de agua. Estas columnas de agua de distintas alturas representan el nivel de consumo por continentes o pa3ses; de este modo, el consumo en los pa3ses del Este era muy distinto en calidad y nivel que en occidente; al igual que lo era en Asia o la triste evidencia de 3frica. La globalizaci3n est3 uniformando nuestra civilizaci3n a marchas forzadas, en especial el consumo, con la consecuente aceleraci3n de las econom3as y las crisis derivadas. Es como si de repente nuestros vasos "Pascal" se hubiesen comunicado de golpe provocando una unificaci3n de los distintos niveles. Mientras unos pa3ses (vasos Pascal) han ganado altura con la unificaci3n (aumento del nivel de calidad de vida y consumo), otros est3n perdiendo altura, reduciendo su nivel de consumo.

3ste es el estado en el que nos encontramos en la actualidad. Pa3ses, con generaciones enteras de sus habitantes, est3n viendo c3mo tienen que reducir bruscamente sus niveles de consumo y calidad de vida tal como hoy la entendemos, para que

otros puedan elevar el suyo y acercar sus est3ndares de vida a los occidentales. Es lo que algunos denominan "La Chinificaci3n de Europa", es decir, en Europa, por primera vez, los hijos tienen peor calidad de vida que los padres. La pregunta del mill3n es: ¿C3mo ser3 el consumo una vez unificados globalmente los est3ndares en todos los continentes? Una de las bases del nuevo consumo debe ser homogeneizar los est3ndares a nivel global, sin repetir los errores regionales que han llevado a la insostenibilidad del planeta. A los occidentales, nos toca ceder en nuestra evoluci3n para igualarnos con el resto de la humanidad. Al igual que en otros tiempos crecimos "gracias" a otros continentes y sociedades, hoy nos toca soportar su crecimiento y ver c3mo el eje del mismo se desplaza a otras fronteras. Occidente debe sacrificar varias generaciones hasta que la humanidad se iguale en su crecimiento y vuelva a crecer conjuntamente y con unas pautas m3s humanas y hol3sticas de todo el planeta. Es pura f3sica.

Diari de Terrassa

Presidente Editor: **Juli3n Sanz Soria**
 Directora: **Anna Mu3oz N3ñez**
 Subdirector: **Pedro Mill3n Reyes**
 Jefe de redacci3n: **Josep Arnero Arg3ello**
 Jefa de secci3n de Terrassa: **Laura Hern3ndez Rojas**
 Jefe de Cultura y Espect3culos y Cierre: **Josep M3 Riera Pint3**
 Jefe de secci3n Deportes: **Josep Cadalso Borjas**
 Coordinadores: **Josep Llu3s Alonso Bonals** (Econom3a);
Teresa Romero Serrano (Suplementos); **Crist3bal Castro Veredas** (Fotograf3a)

Redacci3n y Administraci3n:
 Vinyals, 61. 08221 Terrassa

Tel3fono	93 728 37 00
Fax redacci3n	93 728 37 19
Tel. publicidad	93 728 37 17
Fax publicidad	93 728 37 18
E-mail publicidad	anuncios@diarideterrassa.es

Director General: **Ra3l Sanz 3lvarez**
 Director comercial: **Manuel Abad Soriano**
 Producci3n: **Albert Gab3s Mayol**
 Sistemas: **Crist3bal Moscoso Arrabal**

Dep3sito legal: **B-19-719-77**