

# opinión

EDITORIAL

## El Orbital 40 ya tiene plan estratégico

**E**L concepto de Orbital 40 supone cambios significativos en relación con el concepto de los polígonos industriales que hasta ahora hemos conocido. El primero: que intenta reservarse para implantaciones relacionadas con el cambio en la economía productiva que se impulsa en todo el país, de ahí la preferencia por sectores relacionados con los clústers de excelencia en los que Terrassa ya tiene elementos destacados. Es precisamente esa vinculación con la innovación lo que determina que Orbital 40 se defina como parque científico y tecnológico y no con la denominación tradicional de polígono industrial, aunque responda al concepto de concentración productiva en un territorio. Las empresas y la actividad económica implantada en el Orbital 40 hasta ahora son un ejemplo claro del nuevo modelo: Sensofar –una spin off vinculada a la UPC–; el Leitat; o la industria audiovisual vinculada al Parc Audiovisual de Catalunya.

Otra de las diferencias significativas es su configuración en el territorio. El suelo disponible se concentra en el área norte de la ciudad, especialmente en los laterales que dibuja el IV Cinturó a su paso por Terrassa, pero incluye también el área del antiguo Hospital del Tòrax y algunas parcelas vacantes del polígono Norte. Sin olvidar que el propio significado y la razón de existir del parque científico tecnológico está vinculada a la actividad universitaria local, especialmente de la UPC, y al trabajo de I+D que desarrolla el Leitat.

**A**YER el Parque Científico y Tecnológico Orbital 40 dio un nuevo paso hacia adelante con la constitución de su consejo rector que preside el alcalde, Pere Navarro, y que tiene como vicepresidentes a Eusebi Cima y Antoni Giró, presidente del Leitat y rector de la UPC, respectivamente; y especialmente con la oficialización del plan estratégico de desarrollo del parque y que tiene como objetivo 2014. Ambos, la constitución del consejo rector y del plan estratégico, dan viabilidad al nuevo polígono industrial para desarrollarse y seguir atrayendo nuevas empresas que generen puestos de trabajo y de forma más concreta puestos de trabajo. El Orbital 40 se ha visto en demasiadas ocasiones como un proyecto más teórico que práctico. Es posible que hasta ahora el balance pueda generar esa sensación, especialmente porque tanto el Parc Audiovisual de Catalunya como la implantación en la zona de la nueva sede del Leitat, ya existían o estaban programadas antes de la propia existencia del parque. Asimismo cuesta identificar un proyecto en el que no se ven movimientos de tierra, ni nuevas edificaciones. No obstante, el Orbital 40 existe como tal desde hace un año y nació en una coyuntura poco favorable a un rápido desarrollo. Lo importante es que esté estructurado y sea competitivo para atraer nuevas implantaciones industriales cuando éstas se lleven a cabo. No hay que esperar empresas de centenares de trabajadores, pero sí con la capacidad de generar actividad económica que los cree en diversos sectores.

## Globalització de la pobresa

**JAUME BOIXADÓS**



**L**A fi de la guerra freda, la caiguda del mur de Berlín i l'esfondrament del comunisme van resultar cabdals per a l'impuls definitiu d'un procés tan senzill com complex com és la globalització, malgrat que ja s'estava incubant en les societats occidentals des de mitjans del segle passat. En essència, la globalització no és res més que un procés econòmic, tecnològic, social i cultural que consisteix en una creixent interdependència entre els diferents països del món tot unificant els seus mercats, societats i cultures mitjançant tot un seguit de transformacions que donen un caràcter global i estableixen de forma definitiva la societat de consum. Així, doncs, les economies locals s'integren a una economia de mercat mundial on els sistemes de producció i els moviments de capitals es configuren a escala planetària i fruit de tot això és la cada cop major importància de les empreses multinacionals. Aquesta teoria de la nova economia o de la globalització, que es va vendre com el definitiu triomf del sistema capitalista arreu del món, no ha estat hores d'ara gaire reeixida. Des de la seva

implantació, les crisis econòmiques, financeres i l'augment de la pobresa són una constant que, aplicant aquest nou sistema, sí que veritablement són d'abast mundial i cada cop de major envergadura i més greus. És a dir, aquesta globalització que havia de ser quelcom miraculós només ha portat un major grau d'especulació (global, això, sí), dèficits monstruosos i pitjors condicions de vida per una gran part de la població que abans de l'aplicació d'aquesta teoria fins i tot eren millors.

Resultat de la globalització, avui el món es troba en mans d'una entelèquia que hom anomena "mercats" i que ningú coneix quina fisonomia tenen, malgrat que sí se sap que cerquen posar contra la paret qualsevol país que per causes desconegudes per la resta de mortals considerin que pot ser rendible als seus interessos. Tanmateix, l'objectiu dels seus moviments especulatiu no són només els mercats financers de capitals, sinó que en la seva cobdícia desmesurada també cerquen beneficis en el camp de les

matèries primeres, la qual cosa suposa que l'encariment dels productes alimentaris porti la fam a extenses zones del món. I mentrestant aquests "mercats" empobreixen a milions de persones arreu del planeta, institucions com l'OCDE, el FMI o el Banc Mundial, que en teoria existeixen per controlar aquesta economia globalitzada que tants beneficis havia de portar a tothom, encara els hi fan el joc i es pleguen a les seves actuacions imposant condicions draconianes als països que han estat víctimes de la seva especulació. Així, doncs, aquesta globalització fonamentada en la teoria de la nova economia, que va agafar la gran embranzida definitiva a redós de la victòria del capitalisme sobre el comunisme, no ha portat res de bo, ans al contrari, ja que els resultats concrets només han estat crisis de tot tipus, endeutaments astronòmics de països i famílies, major grau de pobresa arreu del món, la progressiva desaparició de les classes mitjanes i un consumisme desenfrenat que té la seva màxima expressió en l'obsolescència programada, que permet posar xips als productes per tal que tinguin una vida útil amb data de caducitat. Si més no, fins avui aquestes són les conseqüències concretes d'una globalització que havia de ser una millora de les condicions de vida per a tothom però que només ha tingut resultats positius per a uns pocs.

**La globalització ha portat crisi, endeutament i un augment espectacular de la pobresa arreu**

## Consumir menos, ¿vivir mejor?

**ANTONIO FLORES**

**T**IENE legitimidad la sociedad occidental para, después de años y años de despilfarro consumista, dictarle ahora al resto de la humanidad que no puede gozar de los niveles de bienestar que ella disfrutó?

Nunca hemos escuchado tantas voces que defienden ralentizar la velocidad de desarrollo de nuestra sociedad y un menor consumo. No toda la humanidad cuenta con el mismo nivel de consumo ni evidentemente de desarrollo para entender esta dimensión del consumo, me gusta pensar en una analogía basada en la ley de los vasos comunicantes o "Principio de Pascal": hasta hace relativamente poco tiempo, nuestro planeta, a nivel de consumo, estaba formado por una serie de vasos no comunicados con distintos

niveles de agua. Estas columnas de agua de distintas alturas representan el nivel de consumo por continentes o países; de este modo, el consumo en los países del Este era muy distinto en calidad y nivel que en occidente; al igual que lo era en Asia o la triste evidencia de África. La globalización está uniformando nuestra civilización a marchas forzadas, en especial el consumo, con la consecuente aceleración de las economías y las crisis derivadas. Es como si de repente nuestros vasos "Pascal" se hubiesen comunicado de golpe provocando una unificación de los distintos niveles. Mientras unos países (vasos Pascal) han ganado altura con la unificación (aumento del nivel de calidad de vida y consumo), otros están perdiendo altura, reduciendo su nivel de consumo.

Éste es el estado en el que nos encontramos en la actualidad. Países, con generaciones enteras de sus habitantes, están viendo cómo tienen que reducir bruscamente sus niveles de consumo y calidad de vida tal como hoy la entendemos, para que

otros puedan elevar el suyo y acercar sus estándares de vida a los occidentales. Es lo que algunos denominan "La Chinificación de Europa", es decir, en Europa, por primera vez, los hijos tienen peor calidad de vida que los padres. La pregunta del millón es: ¿Cómo será el consumo una vez unificados globalmente los estándares en todos los continentes? Una de las bases del nuevo consumo debe ser homogeneizar los estándares a nivel global, sin repetir los errores regionales que han llevado a la insostenibilidad del planeta. A los occidentales, nos toca ceder en nuestra evolución para igualarnos con el resto de la humanidad. Al igual que en otros tiempos crecimos "gracias" a otros continentes y sociedades, hoy nos toca soportar su crecimiento y ver cómo el eje del mismo se desplaza a otras fronteras. Occidente debe sacrificar varias generaciones hasta que la humanidad se iguale en su crecimiento y vuelva a crecer conjuntamente y con unas pautas más humanas y holísticas de todo el planeta. Es pura física.

**Diari de Terrassa**

Presidente Editor: **Julián Sanz Soria**  
 Directora: **Anna Muñoz Núñez**  
 Subdirector: **Pedro Millán Reyes**  
 Jefe de redacción: **Josep Arnero Argüello**  
 Jefa de sección de Terrassa: **Laura Hernández Rojas**  
 Jefe de Cultura y Espectáculos y Cierre: **Josep M<sup>a</sup> Riera Pintó**  
 Jefe de sección Deportes: **Josep Cadalso Borjas**  
 Coordinadores: **Josep Lluís Alonso Bonals** (Economía); **Teresa Romero Serrano** (Suplementos); **Cristóbal Castro Veredas** (Fotografía)

Redacción y Administración:  
 Vinyals, 61. 08221 Terrassa

Teléfono	93 728 37 00
Fax redacción	93 728 37 19
Tel. publicidad	93 728 37 17
Fax publicidad	93 728 37 18
E-mail publicidad	anuncios@diarideterrassa.es

Director General: **Raúl Sanz Álvarez**  
 Director comercial: **Manuel Abad Soriano**  
 Producción: **Albert Gabàs Mayol**  
 Sistemas: **Cristóbal Moscoso Arrabal**

Depósito legal: B-19-719-77