



TRIBUNAS DESTACADAS

gestión

noviembre 2011

Impulsando mejoras de la competitividad

Antonio Guitart,
de Aldextra

noviembre 2011

Movilidad laboral

Torsten Halenke,
de Orbinet Relocation Consult

noviembre 2011

Invertir (arriesgar) en desarrollo: ganar ventaja competitiva

Jordi Tovar,
de IOR Consulting

noviembre 2011

Alineamiento de equipos directivos

Augere,
de Augere

selección

noviembre 2011

La comunicación interna

Josep Nuñez,
de Softlibrary

noviembre 2011

Cliente prescriptor = Fuerza de Ventas gratuita

Rafael Vara,
de DBM Spain

noviembre 2011

El mundo que viene

Fernando Berdugo González,
de Grupo Nortempo

noviembre 2011

Bienestar emocional

Consol Iranzo,
de Karisma

formación

noviembre 2011

G-learning: la nueva formación en habilidades

Ibrahim Jabary,
de Gamelearn

noviembre 2011

La primera buena impresión

Sonia Tuffrau,
de PHONE REGIE España

octubre 2011

Back to the Basics

Margarita Núñez Canal,
de Itineribus

[ver más >>](#)

TRIBUNA

abril 2012

Emprender: ¿La nueva fiebre del oro?

Antonio Flores,
CEO de Loop Business Innovation



Durante "la fiebre del oro" del siglo XIX; más de 300.000 personas se desplazaron en siete años desde diversos lugares del mundo hasta California en busca del preciado metal. Este movimiento migratorio provocó el abandono y la ruina de los negocios tradicionales de la zona por falta de mano de obra y la entrada masiva de la inmigración.

El llamado "oro fácil" contribuyó al desarrollo de la minería y de las tecnologías de extracción, al mismo tiempo que se produjo un importante enriquecimiento de las personas que configuraban el ecosistema de los buscadores de oro, que incrementó a su vez la inventiva, la imaginación y la autonomía de la población local y situó a California dentro del imaginario mundial.

El importante potencial de la búsqueda de oro fue abriendo paso a distintas oleadas tecnológicas y de negocios; a nuevas "fiebres del oro" californiano: las granjas, la extracción de petróleo, la industria del cine, la construcción aeronáutica, la informática y finalmente las puntocom.

Con el fenómeno "emprender" se está produciendo hoy un efecto llamada, al igual que ocurrió entonces con el oro. Muchos son los que han querido emular las hazañas y logros de los protagonistas de Silicon Valley y se han lanzado la actividad de emprender.

Para ser un emprendedor se necesitan importantes dosis de autonomía, seguridad en uno mismo, conocimientos, resistencia a la adversidad y sobre todo actitud al cambio y lo desconocido. Hoy muchas personas que poseen estas características están abandonando por iniciativa propia o a causa de regulaciones de empleo las empresas que configuran nuestro tejido industrial. Además, hay que añadir que los jóvenes talentos ya no ingresan en ellas afiliados también a las corrientes emprendedoras. Al igual que en 1.848, ¿provocará este exilio la ruina de los negocios y empresas por falta de talento y energía?, ¿pueden nuestras empresas soportar la salida en masa de tanto talento? Definir estrategias de retención del talento y de incentivación de la figura del emprendedor interno es primordial para competir en el futuro.

La pregunta clave es: ¿quién se está enriqueciendo con el fenómeno de emprender?; ¿son los emprendedores quienes se enriquecen y cuántos? O, al igual que en 1848, ¿lo están haciendo las personas, empresas e instituciones que configuran el ecosistema de emprender?

¿Qué hay del emprendedor? ¿Se enriquece económicamente, enriquece su ego, se auto realiza y/o contribuye al bien social? Desgraciadamente, son muy pocos los que llegan a cumplir su sueño de enriquecerse a través de sus ideas; algunos consiguen vivir de ello durante su periodo laboral, pocos (los más importantes socialmente) consiguen que otros vivan gracias a la riqueza que generan sus emprendimientos y probablemente muchos malvivan, quemem su tiempo y regresen a otro tipo de actividades. Afortunadamente (y en eso consiste también el fenómeno) sólo el puro hecho de intentarlo merece la pena y compensa la experiencia.

¿Y los llamados "emprendedores en serie"? ¿Son estos profesionales que han encontrado la forma de protocolarizar el proceso de emprender, han minimizado el riesgo, dominan el capital y consiguen éxitos de forma recurrente? ¿O, por el contrario, se han convertido en profesionales "del emprender" y viven de la energía que se crea a su alrededor, mal emplean a otros profesionales y su éxito consiste en mantenerse en el bucle de forma constante sin llegar a ninguna meta?

Lo más importante del emprender está por venir: ¿qué pasará cuando finalice

PROVEEDORES DE RRHH

Consultoras de Recursos Humanos y de Formación



Consultoría y Selección

Executive Search

Outplacement

Empresas de Trabajo Temporal



Outsourcing

Software de RRHH

Formación: Escuelas de negocio / Universidades



Elearning

Coaching

Outdoor Training

Formación en Idiomas



Salud Laboral

Retribución Flexible

Gestión de bonificaciones

Relocation

Convenciones



Gestión y Dirección de Contact Centers

Renting

Servicios Jurídicos

Igualdad



Desarrollo Organizacional

Herramientas de RRHH

Recibe la **newsletter** y la **TV news** de **equipos&talento.com**

LOS MÁS LEÍDOS DE LA SEMANA

tribunas

- 1. Retribución variable y permanencia:...

la burbuja mediática? ¿Qué pasará cuando las empresas traccionen de nuevo en la generación de empleo y existan otro tipo de alternativas profesionales? ¿Tendremos entonces emprendedores y políticas que los soporten? Y sobre todo, ¿habremos conseguido iniciar un proceso que al igual que en la California de 1848 concadenará oleadas de regeneración social y nuevos focos de negocio? Si no lo conseguimos, todo esto no merece la pena.

2. El pacto de no competencia...
3. Barreras y dificultades para lograr...
4. Clave del desarrollo de habilidades...
5. La consignación judicial limitativa...
6. Es la formación, estúpido
7. El diván de la empresa
8. Cómo mejorar tu carrera profesional...
9. Aspectos legales de la expatriación...
10. Concepto operativo de talento y...

[entrevistas](#) | [reportajes](#) | [almuerzos](#) | [tribunas](#) | [noticias](#) | [proveedores](#) | [nombramientos](#) | [estudios](#) | [agenda](#) | [libros](#) | [el equipo](#) | [enlaces](#) | [mapa web](#)

© 2007 CUSTOMMEDIA S.L. edita EQUIPOS Y TALENTO | [Equipo de redacción](#) | [Contacto](#)

Av. Diagonal, 463 bis 5ª planta, Barcelona 08036 Tel. 93 4195152 Fax. 93 4101755