

I Jornada Vigilancer

*Claves de futuro
para el sector
cerámico*

23/11/17

Palacio provincial de la
Diputación de Castellón

De 9'15 a 14h

Inscripción gratuita
Aforo limitado



Innovación
Estrategia Mercados
Marketing I+D Branding
Negocios Tecnología

vigilancer





Vicente Lázaro

es Responsable de la Unidad de Inteligencia Competitiva en ITC. Durante su trayectoria ha desarrollado más de 50 proyectos de

I+D+i, siendo responsable directo de 24 de ellos.

En la actualidad, es co-responsable del proyecto VIGILANCER financiado por la Diputación de Castellón.



Antoni Flores

es socio fundador y presidente de Loop Unique Companies. Experto en competitividad, innovación y gestión de nuevos

modelos de negocios, durante su trayectoria ha asesorado a empresas como Hewlett Packard, Inditex, Steelcase, BBVA, Evo Banco, Orange, Cortefiel, Bosch Siemens, Indra, Danone, Coca-Cola, entre otras.



Lucas García

es CEO y fundador de Socialmood, una agencia de estrategia digital. Es profesor en diferentes escuelas de negocios y participa

habitualmente en conferencias hablando sobre Marketing Digital y Emprendimiento. También es tutor en programas de startups y como consultor, ayuda a mejorar la presencia digital de empresas.



Sabrina Veral

es Responsable del Observatorio de Mercado de ITC. Especialista en marketing, product management e inteligencia competitiva.

Lleva más de 10 años asesorando en marketing y producto a empresas del sector cerámico y en la actualidad es co-responsable del proyecto VIGILANCER financiado por la Diputación de Castellón.



Fernando Llano

es Gerente de la consultoría de negocio Improven. Durante su trayectoria ha desarrollado proyectos en sectores como la

alimentación, el retail, el calzado, materiales de construcción, bienes de equipo, cerámica o dermoestética. Su principal área de experiencia es la estrategia y mercado (marketing y ventas).



Joaquín Andrés

es Director Comercial y Responsable del Área de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Castellón.

Tiene más de 25 años de experiencia en el asesoramiento sobre internacionalización, en mercados exteriores, en inteligencia competitiva y en negocio internacional.

Programa e inscripciones

vigilancer